

## DESCRIPCIÓN

---

Hasta ahora, los psicólogos, "head hunters" o responsables de selección, basaban su trabajo en baterías de test, en conocimientos sobre el pasado de las personas y sobre todo en las capacidades de esas personas, pensando en el puesto de trabajo. El entorno ha cambiado, no sólo se tienen en cuenta las capacitaciones técnicas (si se trata de un abogado, ingeniero...), ahora se está empezando a manejar la competencia emocional. La selección creativa nos va ayudar a elaborar un guión que nos permita adaptar el candidato al puesto.

## OBJETIVOS

---

En esta píldora formativa vamos a encontrar tres objetivos:

- Garantizar el éxito de la selección. - Buscar las competencias de la inteligencia emocional en los candidatos. - Adecuar a las personas a los principios y valores de las compañías

## CONTENIDOS

---

La selección creativa: cómo elegir al candidato adecuado:

- Cuatro pautas para identificar los conocimientos necesarios en el candidato - Cómo preparar y formular preguntas justas y eficaces - Siete pasos para dirigir la entrevista de selección creativa  
- Cinco recetas para evaluar y seleccionar eficazmente - Seis consejos finales respecto del candidato